# E-Mail

**Subject line**

Mehr Gäste mit den benutzerfreundlichen Performance-Tools von Booking.com gewinnen

**Preview text**

Erzielen Sie mehr Umsatz, indem Sie Performance-Tools für Ihr Unternehmen nutzen.

**Header**

Entdecken Sie fünf Möglichkeiten, wie Sie Ihr Geschäft verbessern können.

**Body**

Guten Tag,

die Hochsaison steht vor der Tür. Sind Sie bereit, sich von der Masse abzuheben? Mit den neuen Tools unseres Partners Booking.com ist es einfacher denn je, Ihre Abläufe zu optimieren, die Sichtbarkeit zu erhöhen und zur richtigen Zeit die richtigen Gäste zu gewinnen.

So können Sie mehr aus Ihren Einstellungen herausholen:

* **Verfügbarkeit maximieren und automatisieren –** Erhalten Sie mehr Buchungen mit offenen und flexiblen Verfügbarkeiten. Nutzen Sie Tools, mit denen Sie Einstellungen zu Ratenkategorien, Restriktionen und Aufenthaltsdauer ganz einfach verwalten können.
* **Solide Preisgestaltungsgrundlage schaffen** – Kombinieren Sie Preisoptionen wie flexible und nicht erstattungsfähige Ratenkategorien oder belegungsabhängige Preise, um verschiedene Arten von Reisenden anzusprechen und Ihre Conversion zu steigern.
* **Ihre Einzigartigkeit hervorheben** – Zeigen Sie frische und relevante Inhalte. Die Aktualisierung von Fotos, Beschreibungen und Ausstattungsmerkmalen hilft Ihnen, sich in den Suchergebnissen abzuheben und die Gäste anzuziehen, die Sie sich wünschen.
* **Zahlungen vereinfachen –** behalten Sie die Kontrolle über Ihre Finanzen mit Zahlungen über Booking.com. Wir [wickeln den Zahlungsvorgang für Sie ab](https://partner.booking.com/en-gb/solutions/payments-bookingcom), so dass Sie mehr Zeit für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens haben.
* **Mehr Familien mit Kindern anziehen –** 45 % der Urlauber waren im vergangenen Jahr Familien, wie unsere Studie zu Reisetrends 2025 aufzeigte. Eine Möglichkeit, sie anzulocken, ist die Aktivierung der Preisgestaltung für Kinder und die Festlegung individueller Belegungsregeln.

**CTA**

[Erste Schritte mit diesen Tools](https://partner.booking.com/en-gb/learn-more/new-partner/setting-your-property-listing-and-opening-bookings)

Sind Sie bereit, Ihre Einstellungen zu optimieren? Wenden Sie sich an uns, wenn Sie Hilfe bei der effektiven Nutzung dieser Tools benötigen.

Mit freundlichen Grüßen

[Namen des Connectivity Providers hinzufügen]

# Banner

**Title**

Die richtigen Tools für einen erfolgreichen Start

**Body**

Erfahren Sie, wie Sie buchbar bleiben, wettbewerbsfähige Preise festlegen und Ihre Unterkunft gut präsentieren, um mehr Gäste zu empfangen und die ersten Buchungen auf Booking.com zu erhalten.

**CTA**

[Jetzt loslegen](https://partner.booking.com/en-gb/learn-more/new-partner/setting-your-property-listing-and-opening-bookings)